

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

République Algérienne Démocratique et Populaire

MINISTRE DU COMMERCE

وزارة التجارة

المديرية العامة لضبط النشاطات وتنظيمها

مديرية المنافسة

المديرية الفرعية لترقية قانون المنافسة

الحصيلة المتعلقة باستغلال نتائج سبر الآراء المتعلقة  
بالبرنامج التحسيبي المتعلق بالمنافسة و الممارسات  
التجارية المرسله من طرف المديريات الجهوية للتجارة

الفترة من 21 فيفري إلى 21 أفريل 2019

ماي 2019

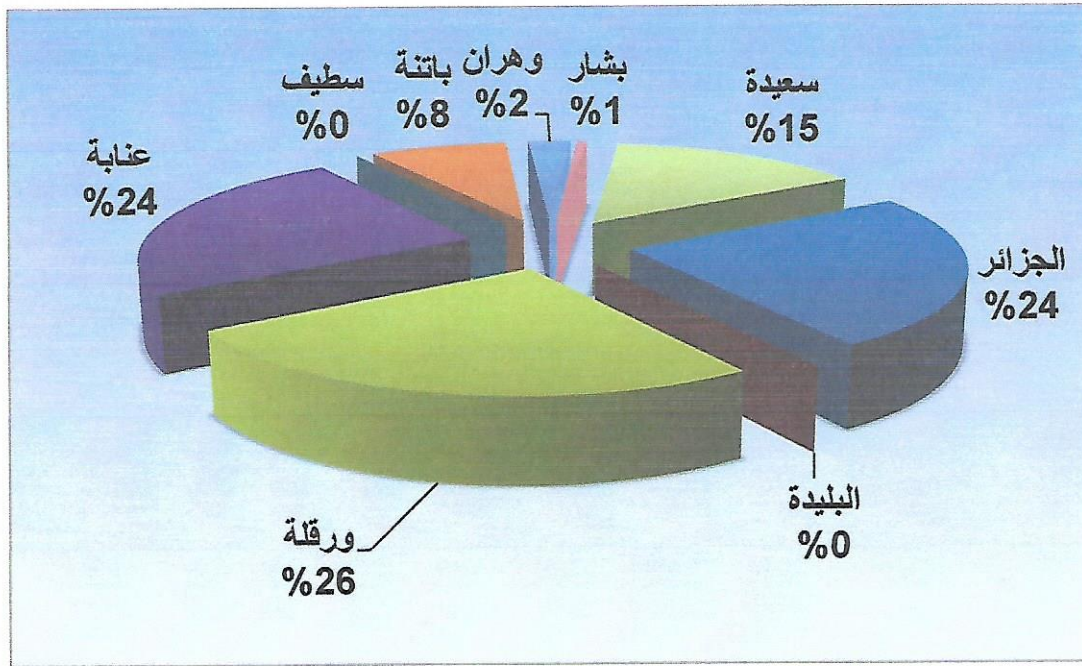
إن إعداد هذه الحصيلة يدخل في إطار معرفة و تقييم مدى تجاوب ومشاركة مختلف المتعاملين الاقتصاديين والهيئات المعنية مع نشاطات هذا البرنامج.

و في هذا الإطار وبعد استغلال الإجابات المتحصل عليها من طرف المصالح الخارجية (المديريات الجهوية) و التي تتعلق بالفترة الممتدة من 21 فيفري إلى 21 افريل 2019، فإن مصالحننا سجلت ما يلي :

1- **فيما يخص الإجابات المسجلة** : فقد سجلنا 364 إجابة على المستوى الوطني خلال الفترة المذكورة أعلاه، حيث بلغت أكبر نسبة بولايات كل من : ورقلة (26%)، الجزائر و عنابة (24%) كما لم يتم تسجيل إي إجابة في المديرية الجهوية البلدية و سطيف ما يؤكد أن هذه النسب المسجلة تبعث على الارتياح باستجابة كبيرة لهذه العملية من طرف المتصفحين .

المديرية الجهوية للتجارة	أنثى	ذكر	الإجمالي
الجزائر	24	64	88
البلدية	0	0	0
ورقلة	14	79	93
عنابة	27	62	89
سطيف	0	0	0
باتنة	8	21	29
وهران	1	8	9
بشار	0	2	2
سعيدة	21	33	54
<b>الإجمالي</b>	<b>95</b>	<b>269</b>	<b>364</b>
<b>النسب</b>	<b>%26.09</b>	<b>%73.90</b>	<b>100%</b>

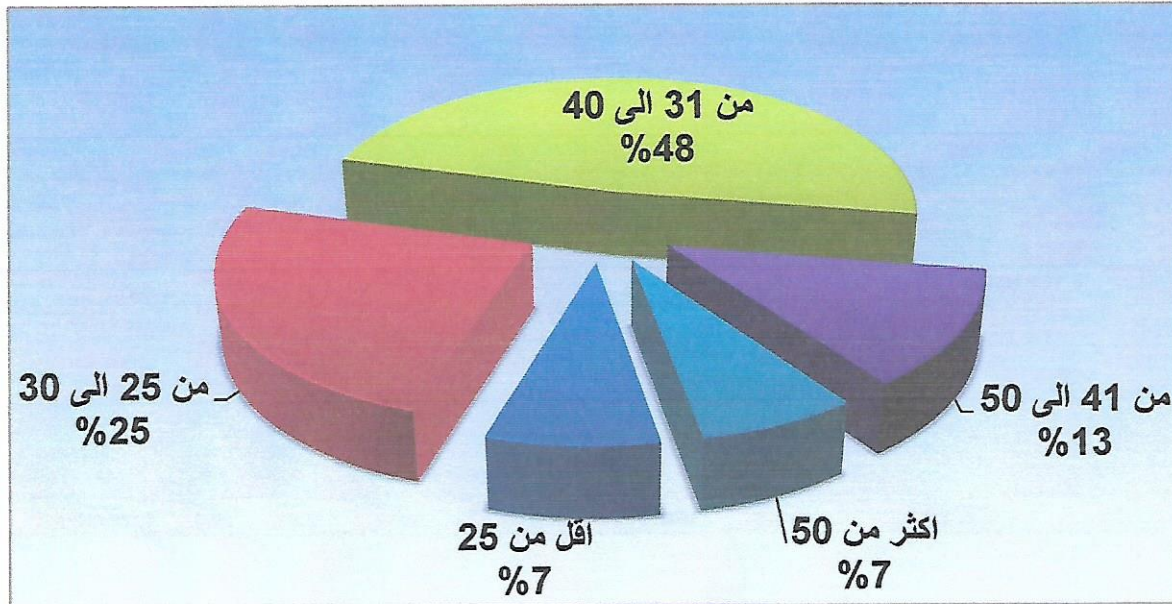




2- فيما يخص السن : فقد لاحظنا من خلال المعطيات المسجلة أن أكبر نسبة من الفئات التي تجاوزت مع سبر الآراء هي فئة من 31 إلى 40 سنة ( 48 %). ثم تليها فئة من 25 إلى 30 سنة (25%) لتليها فئة 41 إلى 50 سنة ( 13 %). وهو أمر منطقي لأن هاتان الفئتان هما المؤهلتان للاهتمام بهذا البرنامج التحسيبي و اللذان يعتبران مزيج من الطاقات الشبانية وكذا أصحاب الخبرة.

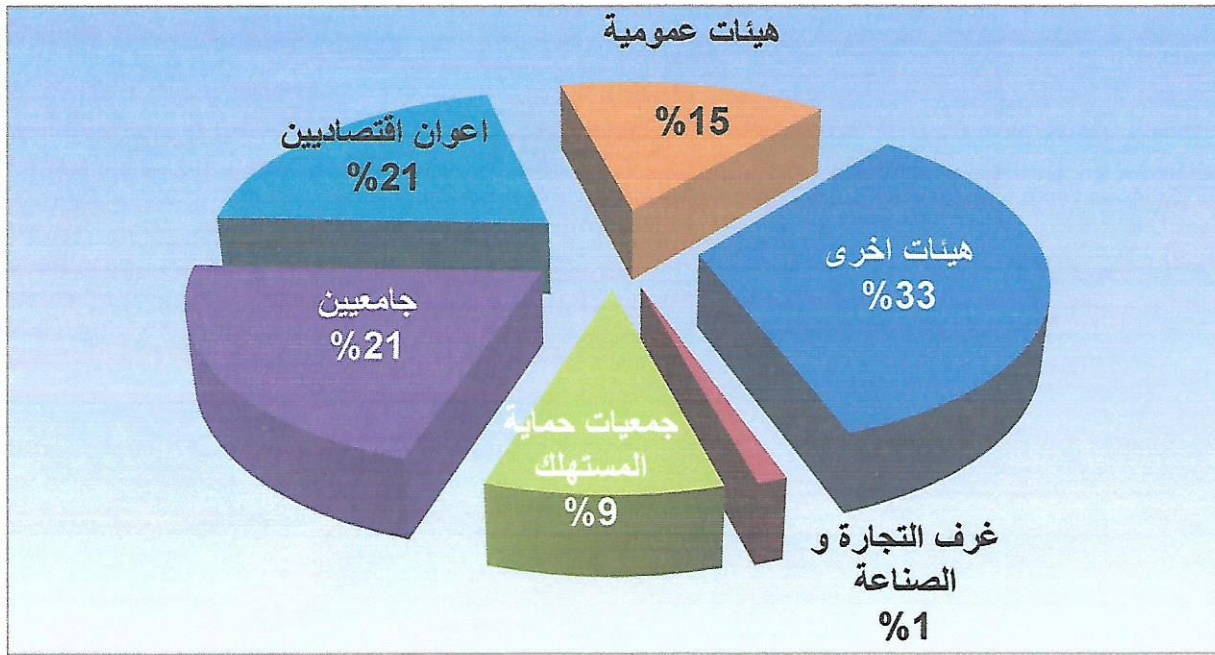
المديريات الجهوية للتجارة	أكثر من 50	من 41 إلى 50	من 31 إلى 40	من 25 إلى 30	أقل من 25
الجزائر	7	11	31	26	10
البليدة	/	/	/	/	/
ورقلة	5	7	52	22	6
عناية	3	11	47	17	9
سطيف	/	/	/	/	/
باتنة	2	3	18	5	1
وهران	1	1	3	4	0
بشار	0	0	2	0	0
سعيدة	7	12	20	14	1
الإجمالي	25	45	173	88	27
النسب	6%	12.56%	48.32%	24.58%	7.54%





3- فيما يخص طبيعة الفئات الأكثر اهتماما بهذا البرنامج: حيث نجد فئة هيئات أخرى بنسبة 33%، ثم تليها فئة الطلبة الجامعيين والأعوان الاقتصاديين بنسبة 21%، وعليه يمكن القول بان هاته الفئات متحمسة ومهتمة بالمشاركة في هذا البرنامج.

المديريات الجهوية للتجارة	هيئات عمومية	أعوان اقتصاديين	جامعيين	جمعيات حماية المستهلك	غرف التجارة والصناعة	هيئات أخرى
الجزائر	44	30	7	3	4	0
البلدية	0	0	0	0	0	0
ورقلة	8	20	19	2	0	18
عنابة	0	5	34	16	0	52
سطيف	0	0	0	0	0	0
باتنة	0	4	2	7	0	8
وهران	0	3	3	2	0	2
بشار	0	1	0	0	0	1
سعيدة	0	8	7	2	0	35
الإجمالي	52	71	72	32	4	116
النسب	14.89%	20.46%	20.74%	9.22%	1.15%	33.42%

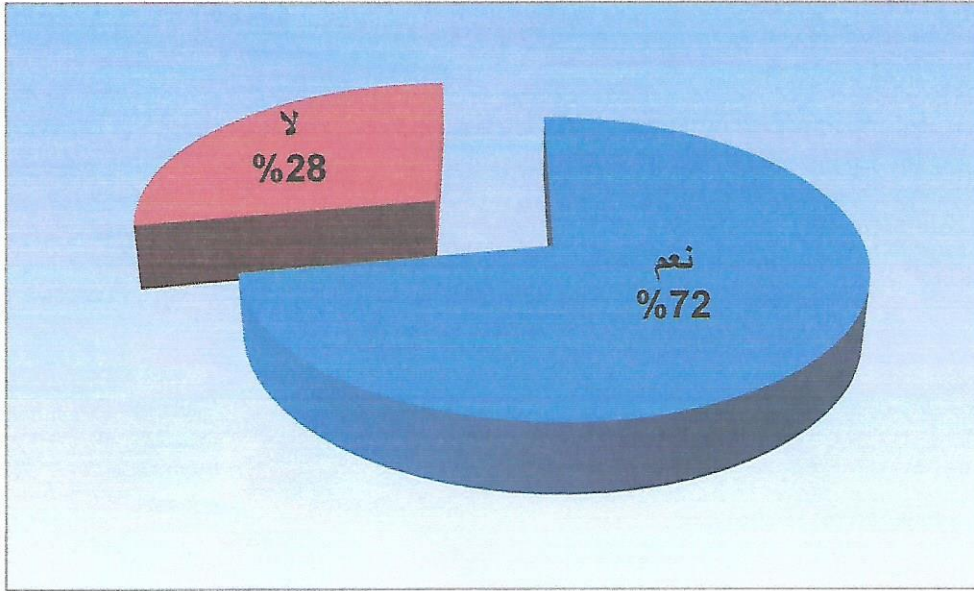


#### 4- فيما يخص الفئات التي كانت على علم و التي لم تكن على علم بهذا البرنامج:

فقد لاحظنا أن معظم الفئات كانت قد علمت بهذا البرنامج بنسبة 72% أما الفئات الأخرى التي لم تعلم بهذا البرنامج فلم تتعدى نسبتها 28%، حيث نستنتج بأن هذا البرنامج له صدى كبير لدى بعض الفئات، وعلى مصالح وزارة التجارة تكثيف عمليات الإعلام بالبرنامج.

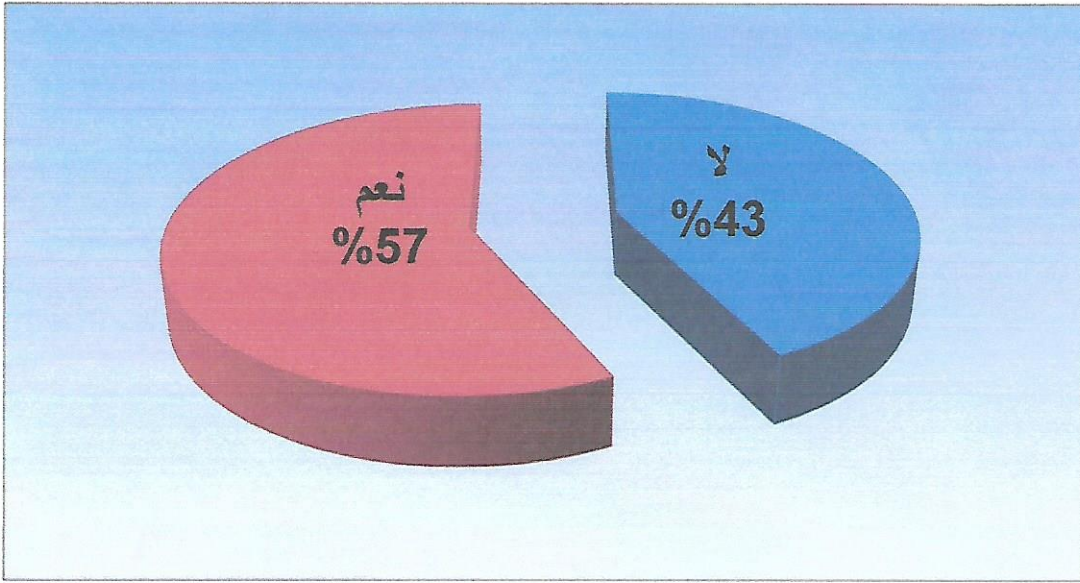
المديريات الجهوية للتجارة	لا	نعم
الجزائر	50	38
البلدية	0	0
ورقلة	17	75
عناية	34	89
سطيف	0	0
باتنة	3	20
وهران	3	7
بشار	0	2
سعيدة	2	52
الإجمالي	109	283
النسبة	27.80	72.19





5- فيما يخص الفئات التي شاركت في الأيام الدراسية : فقد لاحظنا من خلال المعطيات أن ما نسبته 57.7% هي من الفئات التي حضرت وان ما نسبته 42.3% هي من الفئات التي لم تشارك، وهذا ما يؤكد الاهتمام الكبير بهذا البرنامج التحسيبي، لكن يجب علينا أيضا كسب الفئة الثانية للمشاركة في هذا البرنامج.

لا	نعم	المديريات الجهوية للتجارة
52	36	الجزائر
0	0	البلدية
38	51	ورقلة
30	31	عنابة
0	0	سطيف
11	19	باتنة
1	5	وهران
0	2	بشار
9	45	سعيدة
<b>141</b>	<b>189</b>	<b>الإجمالي</b>
<b>42.72</b>	<b>57.27</b>	<b>النسبة</b>



6- فيما يخص المواضيع المشاركون فيها: لاحظنا أنه من مجموع 370 مشاركة في هذه الأيام الدراسية و التحسيسية، أكبر نسبة مشاركة كانت في المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية بمجموع 185 مشارك أي بنسبة 50% ثم يليه المواضيع المتعلقة بالمنافسة بمجموع 164 أي بنسبة 44.32% و في الأخير مواضيع أخرى بمجموع 21 مشارك أي بنسبة 5.68% ما يبين بان هذه المواضيع لها علاقة مباشرة بالانشغالات اليومية للمستهلك والأعوان الاقتصاديين.

أما فيما يخص المواضيع التي سجلت أكبر نسبة مشاركة هي:

- البنود التعسفية ب 62 مشارك أي ما يمثل 16.76%
- السجل التجاري الإلكتروني ب 55 مشارك أي ما يمثل 14.86%
- المنافسة في الصفقات العمومية ب 52 مشارك أي ما يمثل 14.05%
- مجلس المنافسة و دوره و مهامه ب 35 مشارك أي ما يمثل 9.46%
- المعاملات التجارية عبر المواقع الإلكترونية ب 24 مشارك أي ما يمثل 6.49%
- المنافسة و تنظيم السوق ب 22 مشارك أي ما يمثل 5.95%
- البيوع المقننة ب 20 مشارك أي ما يمثل 5.41%

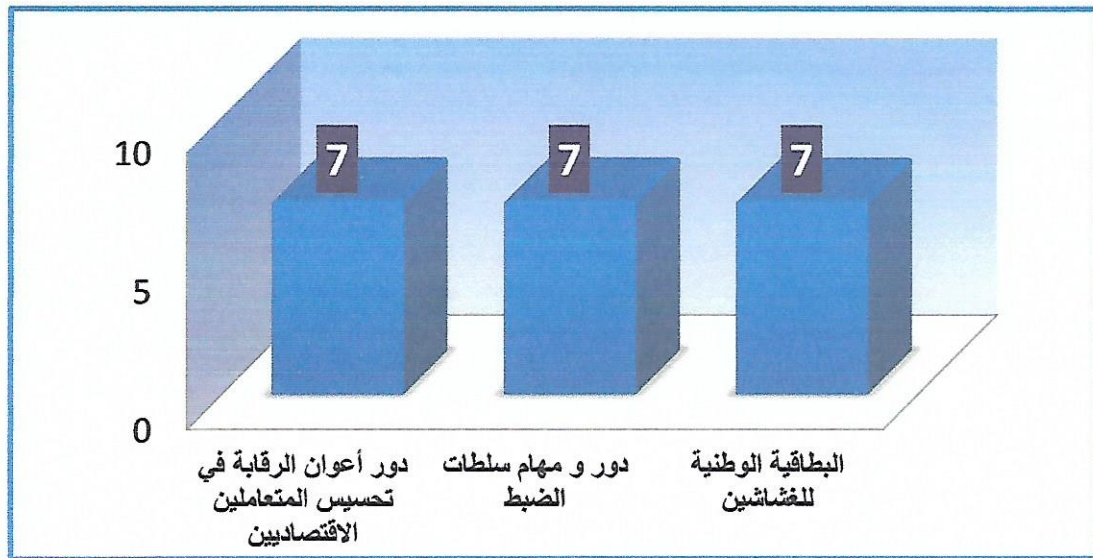


النسبة	عدد المشاركين	المواضيع
<b>المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية</b>		
16,76%	<u>62</u>	البنود التعسفية
14,86%	<u>55</u>	السجل التجاري الاليكتروني
6,49%	<u>24</u>	المعاملات التجارية عبر المواقع الالكترونية
5,41%	<u>20</u>	البيع المقننة ( البيع بالتخفيض، المبيعات الترويجية، تصفية المخزون...)
3,51%	<u>13</u>	النتائج السلبية لعدم الفوترة
1,35%	5	دور ومهام وزارة التجارة في تنظيم السوق
0,54%	2	الممارسات التجارية النزهية
0,54%	2	الممارسات التجارية غير النزهية و الغير شرعية
0,27%	1	دور أجهزة الرقابة في مكافحة الممارسات التجارية غير النزهية و غير الشرعية
0,27%	1	التجارة الالكترونية
<b>المواضيع المتعلقة بالمنافسة</b>		
14,05%	<u>52</u>	المنافسة في الصفقات العمومية
9,46%	<u>35</u>	مجلس المنافسة ودوره ومهامه
5,95%	<u>22</u>	المنافسة و تنظيم السوق
2,70%	<u>10</u>	واقع المنافسة ودورها في حماية المستهلك
2,16%	8	المنافسة غير الشرعية والإشهار التظليلي
1,89%	7	أثار السوق الموازية على السوق الرسمي والمنافسة
1,62%	6	كيفية إجراء التحقيقات في مجال المنافسة
1,62%	6	تقنيات ملاحظة السوق في مجال المنافسة
1,35%	5	دور شبكات التوزيع المختلفة في خلق سوق تنافسي منظم
1,08%	4	الوسائل والطرق الفعالة لترقية قواعد المنافسة وترسيخ ثقافة المنافسة
1,08%	4	الخطوط التوجيهية المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة
1,08%	4	أهمية المنافسة في التنمية الاقتصادية وخلق اقتصاد تنافسي
0,27%	1	كيفية إجراء التحقيقات في مجال المنافسة

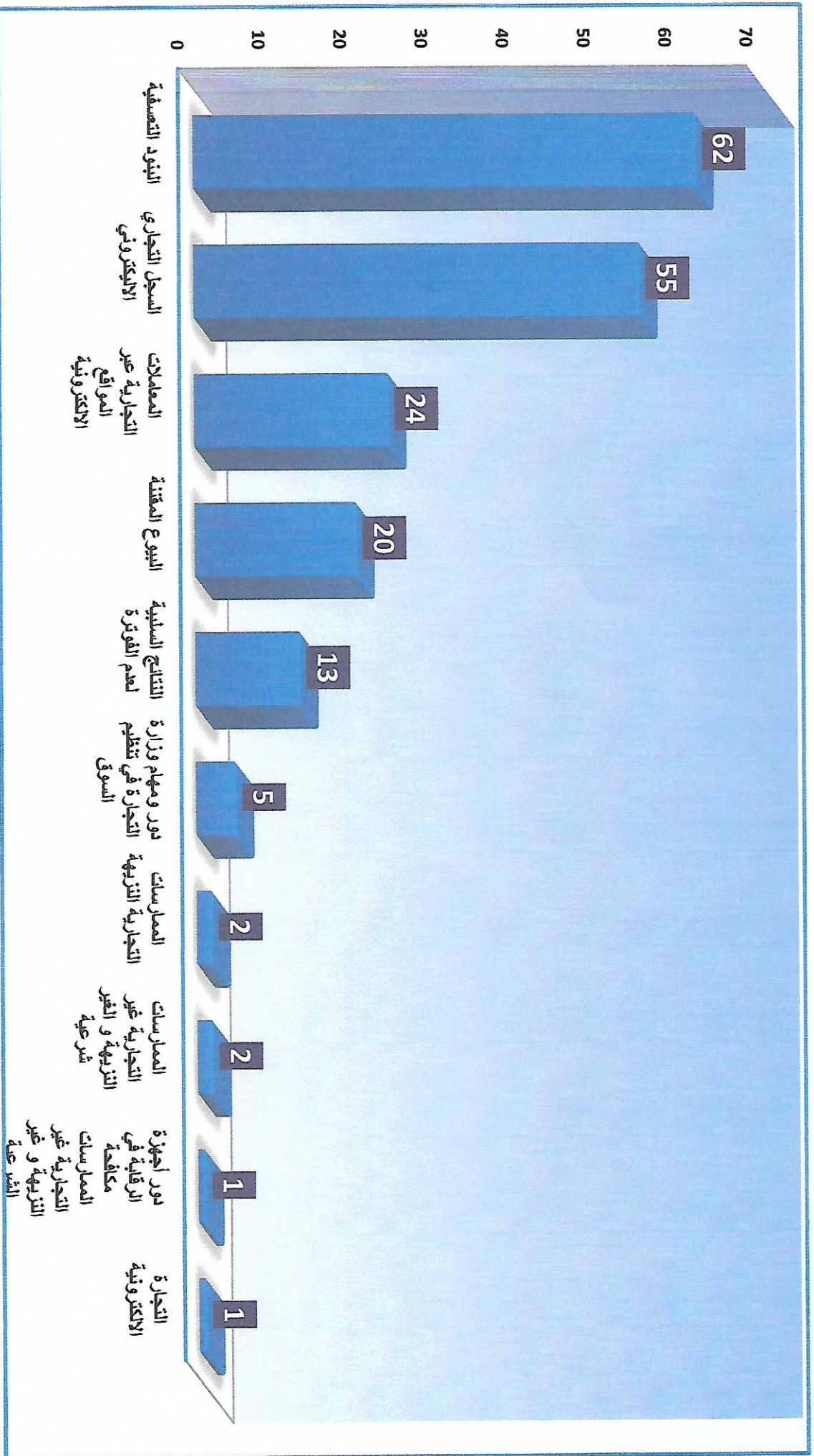


## مواضيع أخرى

1,89%	7	دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين
1,89%	7	دور و مهام سلطات الضبط
1,89%	7	البطاقة الوطنية للغشاشين
	370	المجموع الإجمالي

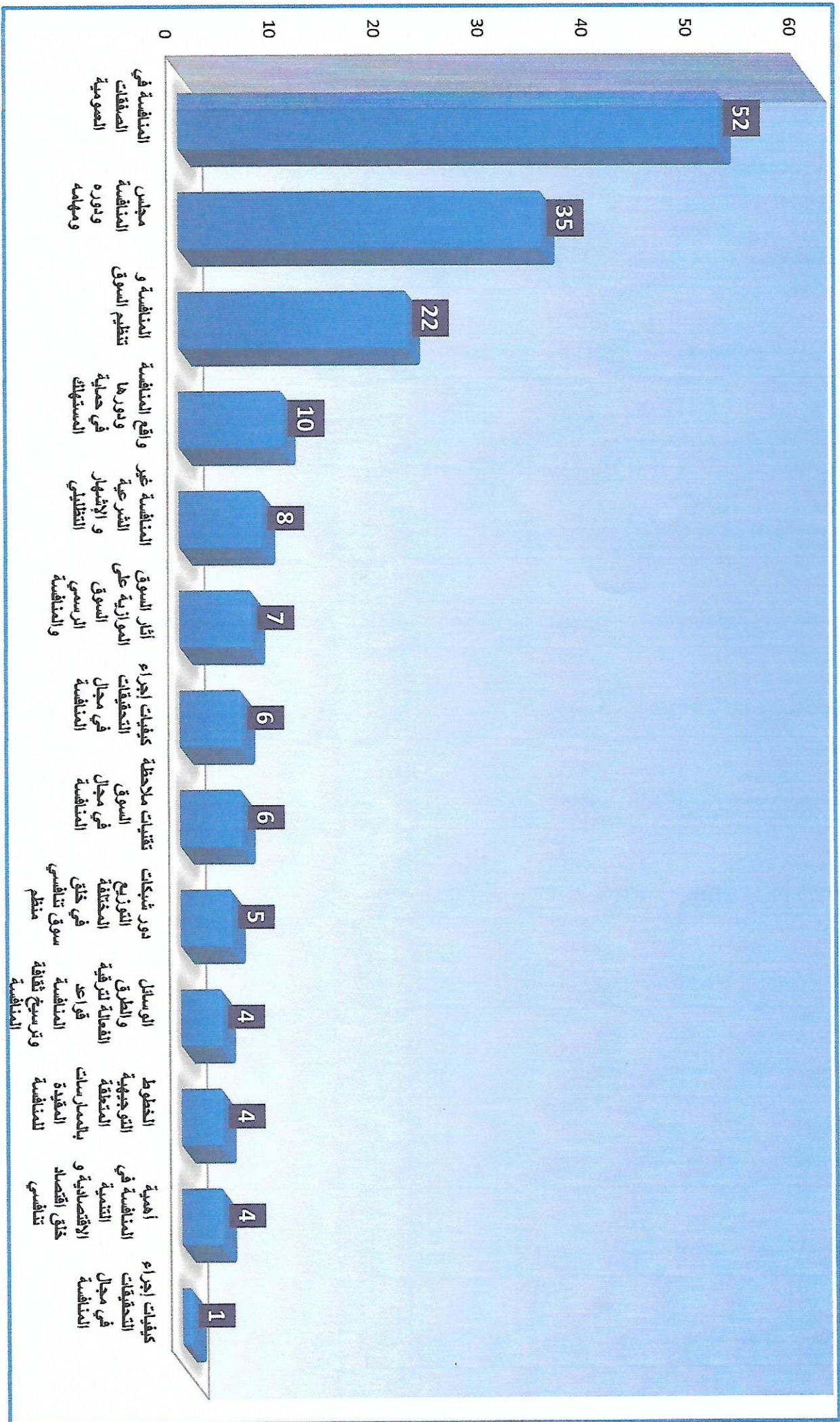


■ عدد المشاركين في مواضيع أخرى



عدد المشاركين في المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية



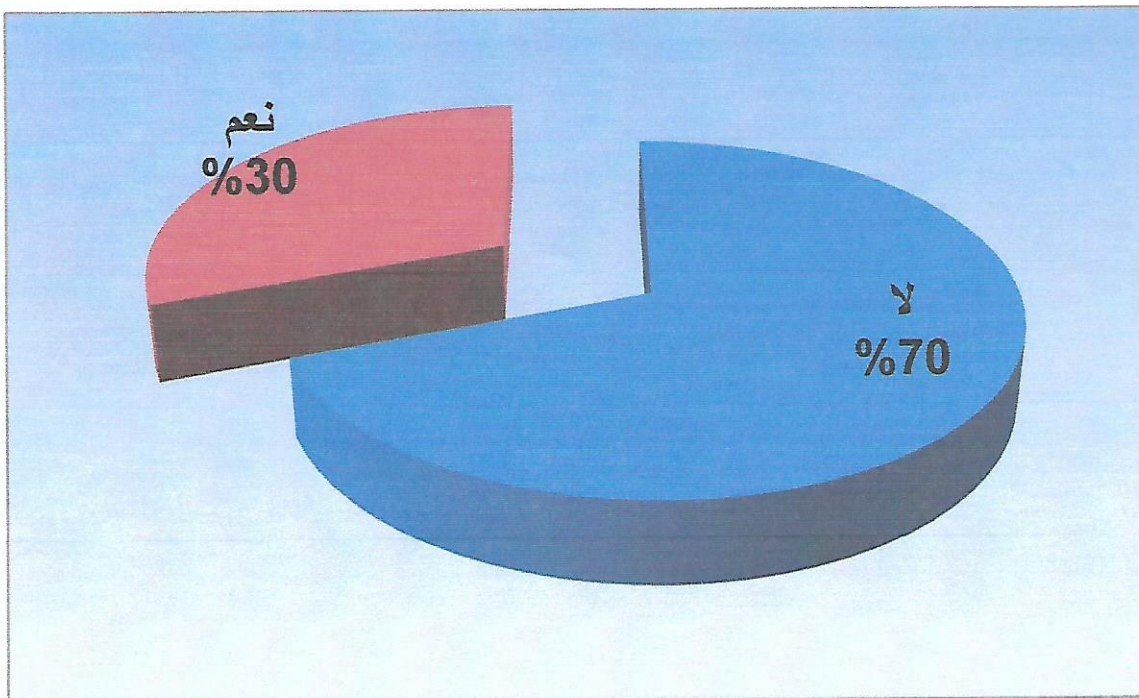


عدد المشاركين في المواضيع المتعلقة بالمنافسة



7- فيما يخص المشاركة بمداخلة : فقد لاحظنا أن ما نسبته 30 % قد شاركوا بمداخلة و أن ما نسبته 70 % لم يشاركوا بمداخلة و هذا ما يؤكد على أن نسبة المشاركة بمداخلة تبقى ضعيفة نوعا ما، لذلك يجب علينا تقديم تحفيزات لجلب اكبر عدد من المتدخلين.

لا	نعم	المديريات الجهوية للتجارة
79	13	الجزائر
/	/	البلدية
22	20	ورقلة
77	16	عنابة
		سطيف
20	18	باتنة
1	10	وهران
1	6	بشار
26	16	سعيدة
226	99	الإجمالي
% 69.53	% 30.46	النسبة

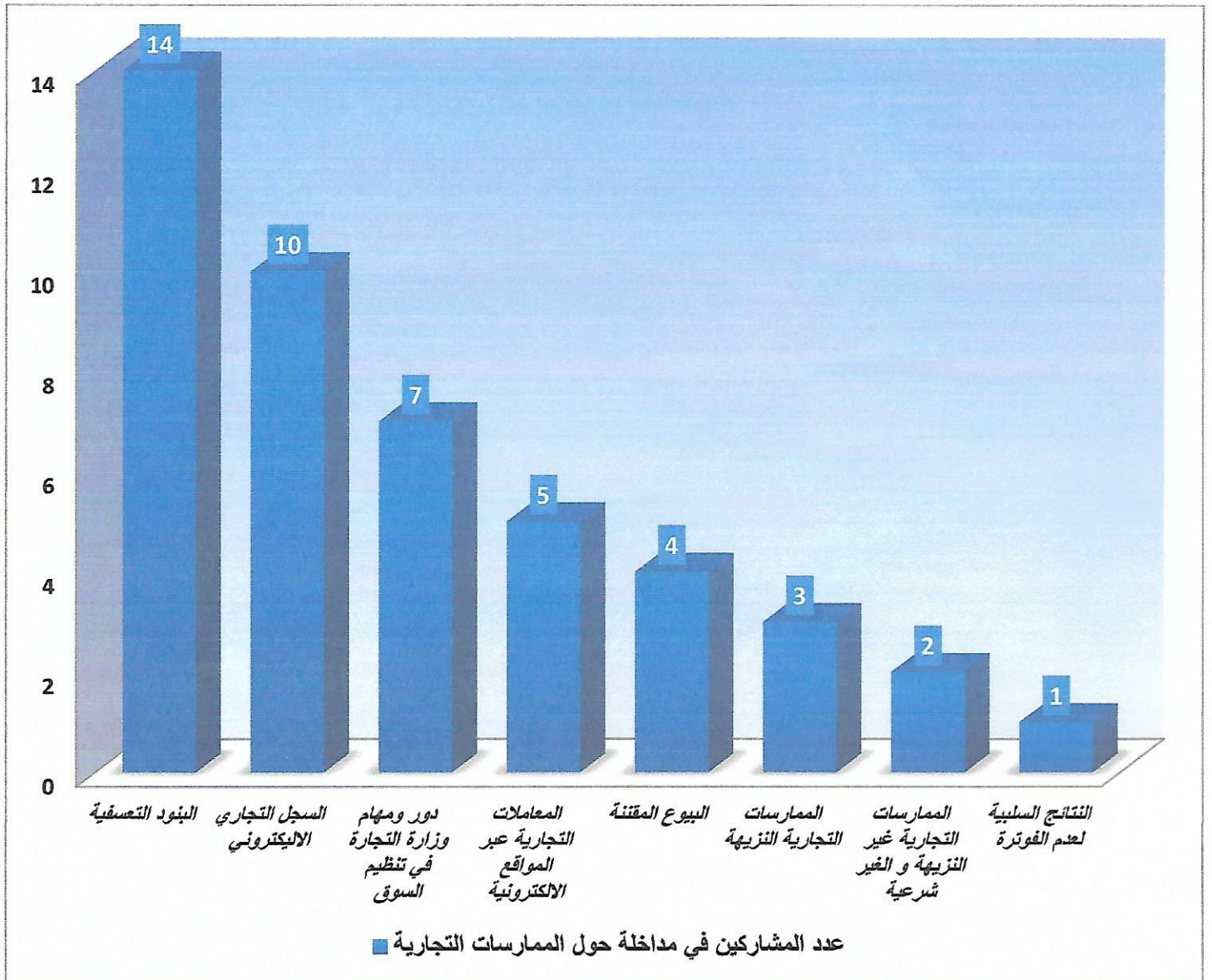




8- فيما يخص المواضيع المشارك فيها بمداخلة : لاحظنا انه من مجموع 99 مشاركة بمداخلة، اكبر نسبة مشاركة كانت 14 مداخلة حول موضوع البنود التعسفية اي ما يمثل 14% تم تليها 12 مداخلة حول موضوع المنافسة في الصفقات العمومية اي ما يمثل 12% و 10 مداخلات حول السجل التجاري الالكتروني ما يمثل 10% و باقي المواضيع تتراوح نسب المشاركة بمداخلة فيما ما بين مداخلة واحدة و 8 مداخلات.

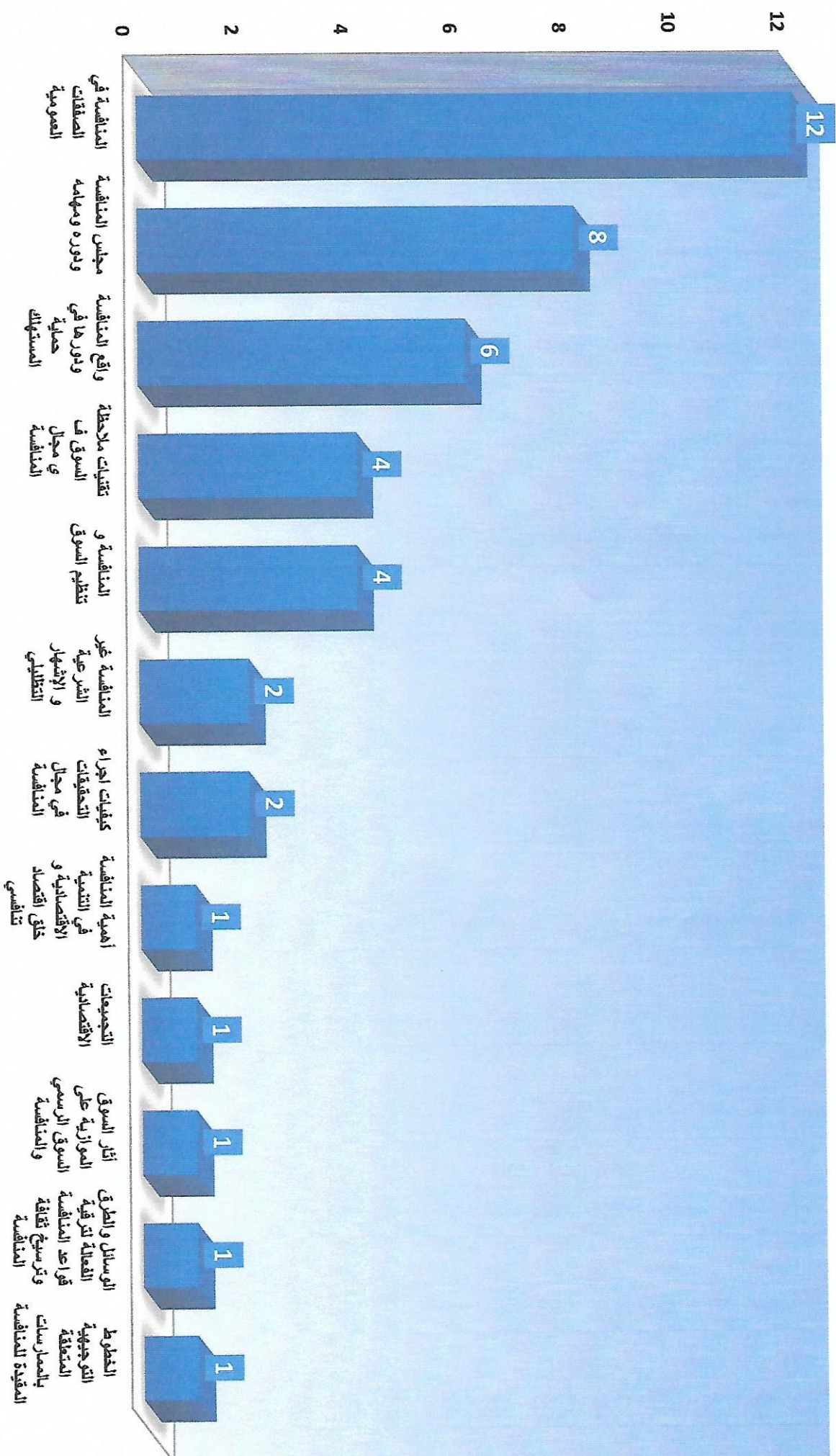
النسبة	عدد المشاركين	المواضيع المشارك فيها بمداخلة
<b>المواضيع المتعلقة بالممارسات التجارية</b>		
14,14%	<u>14</u>	البنود التعسفية
10,10%	<u>10</u>	السجل التجاري الالكتروني
7,07%	7	دور ومهام وزارة التجارة في تنظيم السوق
5,05%	5	المعاملات التجارية عبر المواقع الالكترونية
4,04%	4	البيوع المقننة
3,03%	3	الممارسات التجارية النزيمية
2,02%	2	الممارسات التجارية غير التزيمية و الغير شرعية
1,01%	1	النتائج السلبية لعدم الفوترة
<b>المواضيع المتعلقة بالمنافسة</b>		
12,12%	<u>12</u>	المنافسة في الصفقات العمومية
8,08%	8	مجلس المنافسة ودوره ومهامه
6,06%	6	واقع المنافسة ودورها في حماية المستهلك
4,04%	4	تقنيات ملاحظة السوق في مجال المنافسة
4,04%	4	المنافسة و تنظيم السوق
2,02%	2	المنافسة غير الشرعية و الإشهار التظليلي
2,02%	2	كيفية اجراء التحقيقات في مجال المنافسة
1,01%	1	أهمية المنافسة في التنمية الاقتصادية و خلق اقتصاد تنافسي
1,01%	1	التجميعات الاقتصادية
1,01%	1	أثار السوق الموازية على السوق الرسمي والمنافسة
1,01%	1	الوسائل والطرق الفعالة لترقية قواعد المنافسة وترسيخ ثقافة المنافسة
1,01%	1	الخطوط التوجيهية المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة
<b>مواضيع اخرى</b>		
5,05%	5	دور و مهام سلطات الضبط
5,05%	5	دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين
	<b>99</b>	<b>المجموع الإجمالي</b>





من خلال الرسم البياني المتعلق بعدد المشاركين بمداخلة حول الممارسات التجارية، نلاحظ أن أكبر نسبة مشاركة كانت في موضوع "البنود التعسفية" بـ 14 مداخلة ثم تليها 10 مداخلات فيما يخص "السجل التجاري الالكتروني" و أقل نسبة مشاركة في موضوع "النتائج السلبية لعدم الفوترة" بمداخلة واحدة.





عدد المشاركين في مداخلة حول المنافسة

و من خلال الرسم البياني المتعلق بعدد المشاركين بمدخلة حول المنافسة ، نلاحظ أن اكبر نسبة مشاركة كانت في موضوع "المنافسة في الصفقات العمومية" بـ 12 مدخلة تم تليها 8 مداخلات فيما يخص "مجلس المنافسة، دوره و مهامه"، تم 6 مداخلات حول موضوع "واقع المنافسة و دورها في حماية المستهلك".

أما فيما يخص المواضيع الأخرى فقد تم تسجيل 5 مشاركات في موضوع "دور و مهام سلطات الضبط" و 5 مشاركات في موضوع " دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين".

9- فيما يخص ملئ استمارة المشاركة: فقد سجلنا ملئ 7 استمارات مشاركة على المستوى الوطني وكذا إرسال سيرة ذاتية واحدة ( انظر: وثائق مرفقة).

10- فيما يخص مدى رضا هذه الفئات على التنظيم الخاص بهذا النشاط: لاحظنا أن معظم الفئات أبدت رغبتها بان يكون تنظيم هذا النشاط في المستوى المطلوب لتشجيعهم على الحضور والاهتمام بهذا البرنامج.

11- فيما يخص الاقتراحات لإثراء هذا النوع من النشاطات:

- إشراك جمعيات حماية المستهلك؛
- ضرورة حضور المستهلكين في مثل هذه الأيام التحسيسية لمنحهم مساحة لمناقشة طلباتهم واهتماماتهم؛
- القيام بإعلانات أكثر حول هذه التظاهرات؛
- برمجة حصص و مداخلات في مختلف الفضاءات الإعلامية؛
- توسيع وإشراك أعمق لفعاليات المجتمع المدني والمؤسسات التعليمية ؛
- إيجاد آليات عملية لإشراك الخبراء والمختصين والباحثين لتأطير وإثراء النقاش؛
- تعزيز التنسيق مع المصالح المختصة في مواضيع التجارة الإلكترونية ؛
- الاستعانة بالخبراء ونماذج اقتصاديات الدول المشابهة.



على ضوء هذه الاقتراحات يمكن القول بان مصالحنا نجحت في الوصول إلى الأهداف المسطرة مما يشجعنا لتكثيف الجهود في هذا الشأن والاستجابة لانشغالات كل الفئات المعنية بهذا البرنامج.

من خلال العرض المقدم المتضمن استنتاجات سير الآراء هذا نبدي رضانا التام للمبادرة في إعداد هذه العملية التي لاقت صدى واسع لدى كل الفئات المعنية وسنواصل بكل جد في استغلال النتائج المنتظرة مستقبلا والتي تسمح لنا بالمواصلة في هذا المنوال.